

17-18
MARCA 2021

POLSKO-CHORWACKIE

DNI WSPÓŁPRACY GOSPODARCZEJ





Wyjątkowa okazja dla polskich firm!

Zaprezentuj swoją ofertę
partnerowi z Chorwacji,
a potem porozmawiaj z nim online.

Organizator



Partner
Strategiczny

APBWG

Inspirujące spotkania branży

Polsko–Chorwackie Dni Współpracy Gospodarczej to wydarzenie w formie online, gwarantujące interesujące spotkania b2b. Wydarzenie organizowane jest we współpracy z Agencją Polsko-Bałkańskiej Współpracy Gospodarczej.

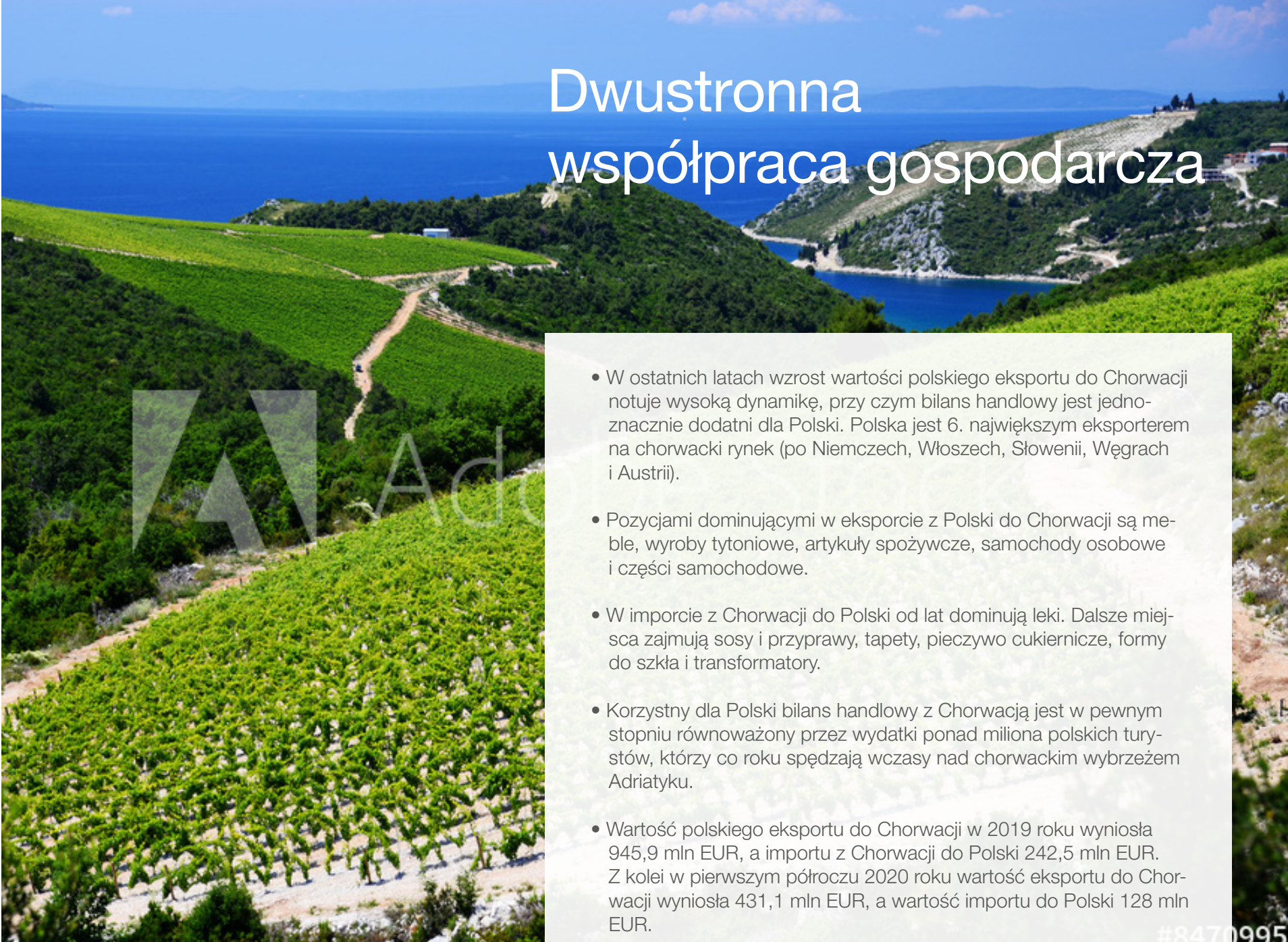
W sposób szczególny Chorwacja zaprasza polskie firmy do współpracy w branżach:

- energia odnawialna
- przemysł chemiczny
- kosmetyki
- farmacja
- przemysł spożywczy
- przemysł meblarski
- turystyka



Korzyści z udziału:

- Minimum dwa spotkania ze sprawdzonymi firmami z Chorwacji.
- Ekspercka wiedza na temat rynku w Polsce i Chorwacji oraz obowiązujących na tych rynkach przepisów prawnych.
- Bezpośredni kontakt z instytucjami wspierającymi dwustronną współpracę.
- Interesujące wiadomości o kulturze Polski i Chorwacji.



Dwustronna współpraca gospodarcza

- W ostatnich latach wzrost wartości polskiego eksportu do Chorwacji notuje wysoką dynamikę, przy czym bilans handlowy jest jednoznacznie dodatni dla Polski. Polska jest 6. największym eksporterem na chorwacki rynek (po Niemczech, Włoszech, Słowenii, Węgrach i Austrii).
- Pozycjami dominującymi w eksporcie z Polski do Chorwacji są meble, wyroby tytoniowe, artykuły spożywcze, samochody osobowe i części samochodowe.
- W imporcie z Chorwacji do Polski od lat dominują leki. Dalsze miejsca zajmują sosy i przyprawy, tapety, pieczywo cukiernicze, formy do szkła i transformatory.
- Korzystny dla Polski bilans handlowy z Chorwacją jest w pewnym stopniu równoważony przez wydatki ponad miliona polskich turystów, którzy co roku spędzają wczasy nad chorwackim wybrzeżem Adriatyku.
- Wartość polskiego eksportu do Chorwacji w 2019 roku wyniosła 945,9 mln EUR, a importu z Chorwacji do Polski 242,5 mln EUR. Z kolei w pierwszym półroczu 2020 roku wartość eksportu do Chorwacji wyniosła 431,1 mln EUR, a wartość importu do Polski 128 mln EUR.



W programie

- Prezentacje firm
- Rozmowy z uczestnikami spotkań biznesowych
- Webinary tematyczne dotyczące przepisów prawnych oraz rynku
- Prezentacja atrakcji turystycznych Polski i Chorwacji
- Prezentacja kuchni polskiej i chorwackiej oraz inne atrakcje